



31
EDITION

UA

UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Departamento de Derecho Mercantil
y Derecho Procesal

El impacto de la sostenibilidad en el uso
comercial de las indicaciones
geográficas

**WORLDWIDE PERSPECTIVES ON
GEOGRAPHICAL INDICATIONS:
INNOVATIONS AND TRADITIONS FOR
SUSTAINABILITY**

18 – 21 February 2025 Rome, Italy

PROF. DR. PILAR MONTERO

COMMERCIAL LAW PROFESSOR

**DIRECTOR OF THE ALICANTE MASTER ON INTELLECTUAL
PROPERTY AND DIGITAL INNOVATION-MAGISTER
LVCENTINVS-UNIVERSITY OF ALICANTE (SPAIN)**

RANKED AS FIRST SPECIALISED PROGRAMME

GEOGRAPHICAL INDICATION ALICANTE - SPAIN



NEW AGRI REGULATION 1143 (11-4-2024)

The **Union's quality policy** should contribute to:

- ▶ **allowing the transition to a sustainable food system**
- ▶ **respond to societal demands for sustainable, environmentally and climate-friendly, animal welfare-ensuring, resource-efficient, socially and ethically responsible production methods.**
- ▶ **with a view to meeting the objectives of the EUROPEAN GREEN DEAL**

GIs Producers should be encouraged to support sustainable practices, respecting environmental, social and economic objectives, that go beyond mandatory standards.



ENVIRONMENTAL OBJECTIVES INCLUDE (Art. 7 R.24) :

- ▶ climate change mitigation and adaptation,
- ▶ circular economy,
- ▶ protection and restoration of biodiversity and ecosystems;
- ▶ reduce the use of pesticides
- ▶ reduce the danger of antimicrobial resistance in agriculture
- ▶ conservation of rare seeds, local breeds, and plant varieties,
- ▶ the promotion of short supply chains
- ▶ animal welfare

DOP CAVA (SPAIN)

- ▶ Cava producers are implementing strategies to promote sustainability goals. These include:
- ▶ **VEGETABLE COVERS:** Maintaining vegetation between the rows of vines to attract and harbour beneficial fauna.
- ▶ **CROP INTEGRATION:** Planting different types of crops in and around the vineyards to create a richer ecosystem.
- ▶ **REDUCTION OF CHEMICALS:** Limit the use of pesticides and herbicides, opting for natural and organic alternatives.



THE SOCIAL OBJECTIVES : SHOULD INCLUDE

- ▶ preservation of agricultural employment
- ▶ young producers and new producers of GIs products
- ▶ facilitate the solidarity and transmission of knowledge
- ▶ improving working and safety conditions in agriculture

TURRON DE JIJONA– ALICANTE

70% of the world's production comes from this town in Alicante (500 years).

Approximately 80% of its residents make their living from turrón.

In Jijona there are more turrón factories than bars.

Xixona is the municipality with the lowest unemployment rate in the province of Alicante (among towns with more than 5,000 inhabitants).

A young Jijona start-up is the biggest exporter of turrónes online



CRIN DE RARI (CHILE)



PROYECTO PESCARTE ARTESANAS DEL CRIN

UN FUTURO VISIBLE.

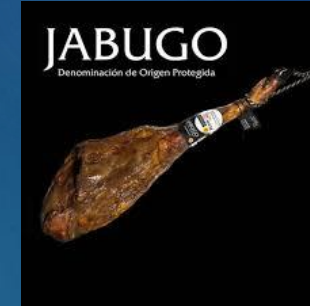
BUSCAMOS PROFESIONALES JÓVENES
COMPROMETIDOS CON CHILE.

— VISITA Y COMPÁRTENOS EN SERVIDORIS D. —

THE ECONOMIC OBJECTIVES : SHOULD INCLUDE

- ▶ fair income for producers,
- ▶ diversification of activities,
- ▶ promotion of local agricultural production,
- ▶ valorisation of the rural fabric and local development

DOP JABUGO (SPAIN 2023)



11

- ▶ The PDOJ has brought to the sector **an increase in technology and innovation.**
- ▶ The increase in **economic performance** is an important reason to belong to the PDOJ.
- ▶ The price of a 100% Iberian acorn-fed ham (JAMON IBERICO DE BELLOTA) with and without PDO is between 12-15%.
- ▶ The PDOJ has led to the arrival of **subsidies and projects**
- ▶ The DOPJ has enabled consolidation in **e-commerce,**
- ▶ The DOPJ increased **institutional support.**

PDO 'Andalusia Environment Award' 2023

The connection between the natural environment, the animal, the microclimate and the human being are a clear example of how maintaining the balance between all of them contributes to the social wellbeing of an entire territory, promoting its economic development, as well as its reputation and cultural prestige, under the term Jabugo PDO.



PRODUCER'S ASSOCIATIONS AND SUSTAINABILITY IN THE EU REGULATIONS

13

- ▶ Producer groups **MAY** prepare sustainability reports
- ▶ A producer group may take action to improve the sustainability performance of the geographical indication
- ▶ An association of producer groups **CAN MAKE** recommendations to improve the development of sustainability geographical indication policies.



GEOGRAPHICAL INDICATONS AND SUSTAINABILITY



EUTM AT EUIPO



EUTM AT EUIPO



PARMIGIANO REGGIANO

31 YEARS OF SPECIALISED IP EDUCATION

ALICANTE DIPLOMA:

DISTINCTIVE SIGNS OF QUALITY (GIS AND OTHER QUALITY CHEMES) AND PLANT BREEDING (UNIVERSITY SPECIALIST COURSE MAY-JUNE)

MAGISTER LVCENTINVS

Desde la creación del Máster en el año 1994 nuestra misión ha sido, la de promover la excelencia en la **FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN PROPIEDAD INTELECTUAL E INNOVACIÓN DIGITAL**. Objetivo que se logra con las siguientes características:

- EXHAUSTIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN DE CONTENIDOS:** el Magister Lvcentinvs, Master en propiedad intelectual e innovación digital, ofrece una formación que abarca todos los derechos de propiedad intelectual e innovación digital, incluyendo los sistemas nacional, de la Unión Europea e internacional
- ACTUALIZACIÓN ANUAL DEL PROGRAMA:** El programa se actualiza cada año para integrar las últimas novedades, así como los ponentes más relevantes en Propiedad Intelectual e Innovación Digital.
- MÁSTER BILINGÜE, CONTINUO Y PRESENCIAL:** Nuestros alumnos estudian en sesiones impartidas a lo largo del curso académico, de Septiembre a Junio, de lunes a viernes en castellano e inglés en la Universidad de Alicante y en instituciones colaboradoras.
- FLEXIBILIDAD:** con objeto de adecuarnos a las necesidades personales de los participantes, es posible matricularse en distintos momentos del año.
- CARACTER INTERDISCIPLINAR:** ofrecemos un programa de estudios dirigido a diferentes ámbitos profesionales como abogados, juristas, economistas, ingenieros, y otros profesionales, tanto recién graduados como con experiencia previa.
- PROGRAMA PRÁCTICO, DINÁMICO Y PROFESIONALIZANTE:** Se trata de un programa eminentemente práctico, gracias a un claustro integrado por más de 150 profesores, todos ellos Profesionales de Renombre de Prestigiosas instituciones académicas y profesionales como: la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea de EUIPO, la Oficina Europea de Patentes EPO, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual OMPI, la Oficina Española de Patentes y Marcas OEPM, la Oficina Comunitaria de Variedades Vegetales CPVO, la Comisión Nacional de Mercados y Competencia, CNMC, el Ministerio de Cultura, el Ministerio de agricultura y los Tribunales de Marca de la Unión Europea, con sede en Alicante, entre otras muchas.
- INNOVACIÓN DOCENTE:** Participación en SIMULACIONES DE JUICIOS Y NEGOCIACIONES con Profesionales durante el Curso Académico para la perfección de "SOFT SKILLS" en Propiedad Intelectual e Innovación Digital, así como el aprendizaje del uso de la inteligencia artificial. Incluyen la Redacción de Demandas, Solicitudes de marcas, de patentes, búsquedas de patentes y de marcas, Oratoria, Clases de Negociación, Mediación, Arbitraje y deontología profesional en Propiedad Intelectual.
- CONFERENCIAS:** El alumnado tiene la oportunidad de asistir a seminarios, congresos y conferencias, organizados por el Máster y por instituciones colaboradoras.
- PRÁCTICAS PROFESIONALES:** Máster que dispone de una BOLSAS DE PRÁCTICAS de renombre gracias a Nuestros Vínculos con más de 80 organizaciones de EUROPA, AMÉRICA LATINA Y ASIA.
- VISITAS ACADÉMICAS:** Oportunidad de poder realizar visitas académicas tanto a las instituciones colaboradoras, como a empresas y despachos.

TÍTULOS DE ESPECIALISTA: El Máster en Propiedad Intelectual e Innovación Digital de la Universidad de Alicante, Magister Lvcentinvs, se divide en distintos títulos de especialista:

- Título de Especialista en Innovaciones Técnicas y Digitales (Patentes, transferencia de tecnología e innovaciones digitales)
- Título de Especialista en Marcas y Diseños Derecho de la Competencia y Derechos de Autor (Incluyendo el Régimen Jurídico de las Plataformas Digitales y el uso de los Datos)
- Título de Especialista en Fitomejoramiento y Signos Distintivos de Calidad (Incluyendo entre otros, las Obtenciones Vegetales e Indicaciones Geográficas)

Admisión

Requisitos:

- Estar en posesión de un título oficial de educación superior (o a falta del número de créditos para su obtención que determine la Universidad de Alicante)
- Carta de motivación.
- Dominio del Inglés

Tasa Académica:

- Máster completo: 9.600 euros.

Más información: www.ml.uva.es

Dirección:

MAGISTER LVCENTINVS. MÁSTER EN PROPIEDAD INTELECTUAL E INNOVACIÓN DIGITAL
Departamento de Derecho Mercantil y Procesal,
Facultad de Derecho 2a planta, Universidad de Alicante
03000 San Vicente del Raspeig (Alicante), ESPAÑA
Tel: (+34) 965309514
email: magisterlvcentinvs@ua.es - <http://www.ml.uva.es>

Formación continua

A lo largo de los treinta años más de 1000 alumnos han pasado por nuestras aulas, y podemos decir con orgullo que la gran mayoría de ellos se encuentran trabajando en prestigiosas instituciones y despachos por todo el mundo.

NETWORK: El Magister fomenta el mantenimiento de las relaciones entre antiguos alumnos y profesores mediante la **Asociación Alumni Magister Lvcentinvs**, donde se publican Ofertas de Trabajo exclusivas para los asociados, además de oportunidades de asistir a seminarios y congresos fomentando el Networking entre las promociones y profesores del Magister Lvcentinvs.

DOCTORADO PhD: Los profesores del Departamento de Derecho Mercantil de la Universidad de Alicante, coordinadores del Magister Lvcentinvs, lideran el programa de doctorado (PhD) en Propiedad Intelectual e Innovación Digital, permitiendo a los alumnos continuar con la investigación adquirir el máximo grado académico.



31 EDITION

MAGISTER LVCENTINVS
Master in Intellectual Property and digital innovation
2024/2025

Logos of partner organizations: EUIPO, CPVO, and others.

**THANK YOU VERY MUCH!
GRACIAS! MERCI!
PROF. PILAR MONTERO
(pilar.montero@ua.es)
<https://www.ml.ua.es/>**

- ▶ **PROF. Dr. PILAR MONTERO**
- ▶ **COMMERCIAL LAW DEPARTMENT-
UNIVERSITY OF ALICANTE (SPAIN)**
- ▶ **DIRECTOR OF THE ALICANTE MASTER
ON INTELLECTUAL PROPERTY AND
DIGITAL INNOVATION-MAGISTER
LVCENTINVS.**
- ▶ **PROFESSOR OF THE ALICANTE
DIPLOMA: DISTINCTIVE SIGNS OF
QUALITY AND PLANT BREEDING
(UNIVERSITY SPECIALIST COURSE MAY-
JUNE)**

UA

UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Departamento de Derecho Mercantil
y Derecho Procesal



31
EDITION

SOME BIBLIOGRAPHICAL REFERENCES FROM THE AUTHOR

- ▶ **MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., Designations of Origin and Geographical Indications/Denominaciones de origen e indicaciones geográficas, ISBN: 978849086522, Valencia 2016 (LIBRO)**
- ▶ **MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P, La Marca de certificación de la Unión Europea, (Book-Libro), Tirant lo Blanch, valencia, 2024.**
- ▶ **MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P, La regulación de las denominaciones de origen no agrícolas en España y en contexto comparado, BOOK, 2023.**
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., « L'évolution des signes distinctifs de qualité en Espagne » Revue PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES, JANVIER 2022 / N.83.
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., "Towards a core unitary legal regime for Geographical Indications in the European Union digital market", Journal of Intellectual Property Law & Practice, Volume 16, Issue 4-5, April-May 2021, Pages 427-434.
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., Denominazioni di Origine e Patrimonio Culturale/Geographical indications and Cultural Heritage, 2021, Rivista: Il Diritto Industriale, Wolters Kluwer, ISSN 2723-8806
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., "The new legal regime of collective trade marks/El Nuevo regimen de las marcas colectivas", La Ley mercantil, ISSN-e 2341-4537, N°. 66, 2020.
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., «Évolution de la protection des signes de qualité de l'Union européenne», Revue PROPRIÉTÉS INTELLECTUELLES, JANVIER 2018 / N.66.
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., "Distinctive signs of quality for non agricultural products/Signos distintivos de calidad para productos no agrícolas", Revista: Actas de derecho industrial y derecho de autor, ISSN 1139-3289, Tomo 38, 2017-2018, págs. 245-269.
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., "Critical analysis of the reform of European Union trade mark law/Análisis crítico de la reforma del Derecho de marcas de la Unión Europea", La Ley mercantil, ISSN-e 2341-4537, N°. 22, 2016.
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., "Indicaciones geográficas de productos artesanales e industriales/Geographical indications for artisanal and industrial products", Reflexiones sobre la propiedad industrial en el Siglo XXI / 2023, ISBN 9788411258654, págs. 557-580
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., "Estudio sobre la regulación de las denominaciones de origen no agrícolas en España y en contexto comparado" 2023, EOI SBN: 978-84-15061-75-5.
- ▶ MONTERO GARCÍA-NOBLEJAS, P., "Protección del patrimonio cultural mediante derechos de propiedad intelectual/Cultural heritage protection expressions by intellectual property rights", ADI Actas de Derecho Industrial y Derechos de Autor, 2024.