

**Global Perspectives on Geographical Indications (GIs)" conference, Rome, Italy,
from 18 to 21 February 2025**

**Promuovere la sostenibilità nel turismo enogastronomico: Il supporto del progetto
CarTES agli operatori del settore**

Abstract

Negli ultimi decenni, la sostenibilità ha assunto una posizione centrale nei settori agroalimentare e turistico, favorendo lo sviluppo di strumenti e certificazioni per supportare gli operatori nel miglioramento delle proprie performance ambientali, sociali ed economiche. Tuttavia, nel contesto del turismo enogastronomico – un segmento in forte espansione – si rileva ancora oggi una mancanza di strumenti specifici in grado di garantire la sostenibilità delle esperienze proposte.

Numerose ricerche sui comportamenti dei turisti dimostrano come la sostenibilità rappresenti un driver decisionale cruciale nella scelta delle esperienze enogastronomiche. Tuttavia, vi è spesso una discrepanza tra le intenzioni dichiarate dai turisti e le loro effettive azioni durante i viaggi. Tale scarto è sovente attribuibile alla carenza di informazioni chiare e accessibili, necessarie per orientare i consumatori verso decisioni consapevoli e responsabili.

Anche gli operatori del settore enogastronomico hanno finora ricevuto scarso supporto nell'implementazione di pratiche sostenibili. Le esperienze legate al cibo e al vino, sebbene vi sia un crescente interesse verso proposte più etiche e responsabili, necessitano di strumenti che certifichino e comunichino adeguatamente l'impegno verso la sostenibilità.

Il presente contributo illustra l'esperienza sviluppata nell'ambito del progetto CarTES - Carta del Turista Enogastronomico Sostenibile, il cui obiettivo principale è colmare il gap presente nel contesto italiano in tema di sostenibilità nel turismo enogastronomico. Basato su una ricerca condotta nel 2023 su un campione di oltre 1.500 turisti italiani, il progetto mira a identificare le leve motivazionali e comportamentali che incentivano i turisti a vivere esperienze enogastronomiche più responsabili e rispettose dell'ambiente e delle comunità locali, fornendo quindi strumenti pratici per promuovere tali comportamenti.

CarTES si inserisce in una strategia più ampia volta a promuovere il patrimonio enogastronomico italiano come risorsa culturale e catalizzatore di un turismo sostenibile. Il progetto non si limita a fornire indicazioni pratiche al turista per promuovere comportamenti sostenibili prima, durante e dopo i viaggi, ma si rivolge anche agli operatori del settore, con l'obiettivo di sviluppare piani d'azione concreti per ridurre l'impatto ambientale e sociale delle loro attività.

Un elemento chiave del progetto è rappresentato da un tool digitale che consente agli operatori di valutare il proprio livello di sostenibilità e di identificare le certificazioni più appropriate alle loro caratteristiche operative. Gli operatori che partecipano volontariamente al progetto possono beneficiare di una guida strutturata per identificare azioni mirate al miglioramento della sostenibilità, tra cui investimenti in infrastrutture green,

programmi di formazione e riorganizzazione dei processi produttivi. Inoltre, possono misurare e riconoscere il proprio impatto in termini di sostenibilità, contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO₂, alla tutela del patrimonio naturale e culturale, e alla promozione dell'inclusione sociale all'interno del turismo enogastronomico.

Il contributo analizza nel dettaglio il processo di accompagnamento proposto dal progetto CarTES, articolato in due fasi principali: nella prima, gli operatori eseguono una autovalutazione delle proprie pratiche per individuare il loro posizionamento rispetto alla sostenibilità e sviluppare strategie idonee al miglioramento; nella seconda, in base ai risultati ottenuti, vengono identificate le aree prioritarie di intervento e sviluppate azioni concrete volte a ridurre l'impatto ambientale, economico e socio-culturale.