

La stratégie de l'État Tunisien en matière de valorisation et de protection des produits artisanaux par le biais de la propriété intellectuelle

Leila Msellati

Directeur General de l'Office National de l'Artisanat Tunisien

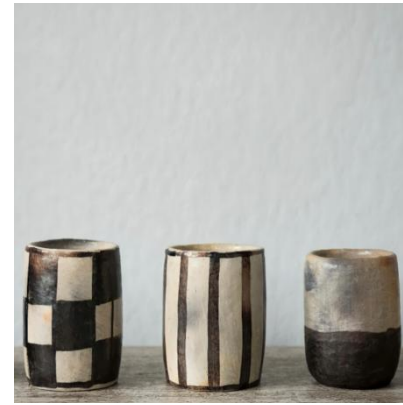




L'importance de l'Artisanat en Tunisie

Le secteur de l'artisanat en Tunisie est perçu en tant que secteur porteur insuffisamment exploité car riche d'un potentiel de ressources humaines et économiques qui peuvent être mieux exploitées. Ce potentiel réside dans la création d'emplois à coût réduit, la valorisation des ressources locales et régionales, les possibilités d'exportation directe et indirecte.

- ✓ **un facteur de développement régional durable garant de stabilité sociale**
- ✓ **un secteur économique contribuant au PIB, à l'emploi et aux exportations.**
- ✓ **un vecteur de préservation du patrimoine et de valorisation de l'image de la Tunisie**



Le potentiel du secteur de l'Artisanat en Tunisie

Richesse de la
matière Première
locale

Divers spécialités
artisanale avec spécificité
régionale et locale

Patrimoine
ancestral diversifié

Savoir faire local et qui
se transmet d'une
génération à une autre

Les jeunes
investissent dans le
secteur de l'Artisanat

Créativité et
diversité

des produits de qualité,
distinctifs, authentiques

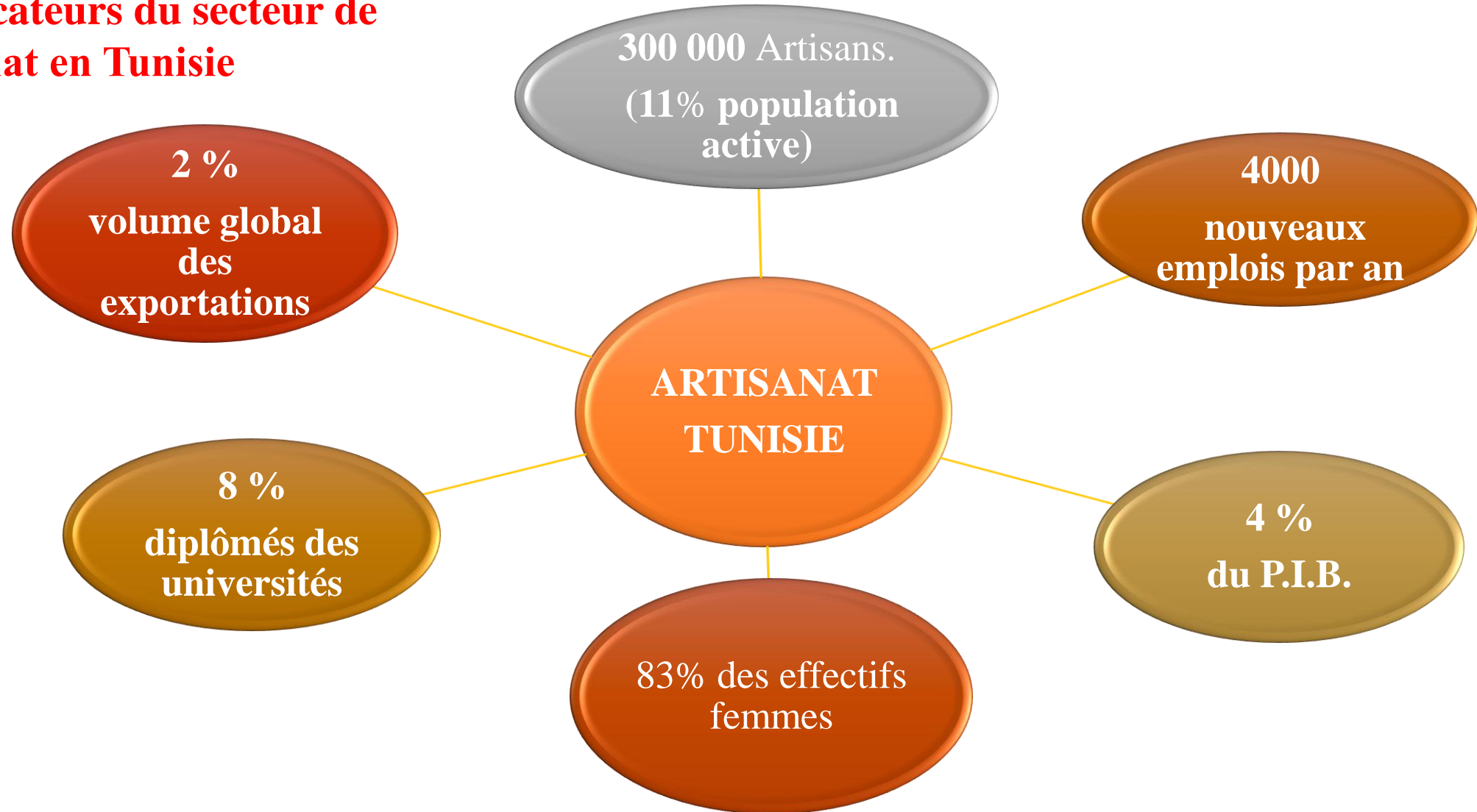
le potentiel du secteur de l'Artisanat revêt une importance particulière dans l'économie Tunisienne



- caractérisé par un savoir-faire spécifique, intemporel, héritier de la tradition. projette l'image de notre culture et des métiers d'un héritage de plusieurs siècles
- contribue à la consolidation d'une identité tunisienne de l'artisanat imprégnée par la spécificité du pays et par une touche singulière, propre, inspirée de notre patrimoine, de nos traditions et de notre culture.

Cette identité peut se concrétiser par la labellisation des produits, la reconnaissance des sites d'origine et le caractère naturel des matériaux et le fait main.

Les Indicateurs du secteur de l'Artisanat en Tunisie



Conscient des enjeux du contexte commercial international et des effets de la mondialisation et la menace du commerce des produits contrefaits à l'échelle national et international qui peut nuire à l'image de marque du pays et surtout à un patrimoine ancestral,



l'Office National de l'Artisanat Tunisien sous la tutelle du Ministère du Tourisme, a mis en place une stratégie de développement **et de mise à niveau du secteur de l'artisanat sur plusieurs axes, basé notamment sur la protection des produits de la concurrence déloyale et de la contrefaçon.**



Stratégie basé sur :



- la valorisation du patrimoine national et du savoir faire artisanal;
- la diversification et la création de produits à haute valeur ajoutée;
- **la sensibilisation à l'importance de la qualité, et la labellisation des produits;**
- la création de mécanismes adéquats de soutien et d'appui à l'entreprise artisanale;
- **la modernisation du cadre juridique et des capacités institutionnelles du secteur de l'artisanat ;**
- **la valorisation et la protection des produits de l'artisanat par le biais de la propriété intellectuelle.**

Les axes principales de la stratégie:

- 1 → la mise en place d'une réglementation spécifique en vue de valoriser et protéger les produits artisanaux Tunisiens par le biais de la propriété intellectuelle adapté à tout les accords internationaux signé par la Tunisie dans ce cadre;
- 2 → la sensibilisation et formation des artisans(es) sur l'importance et les objectifs de la propriété intellectuelle;
- 3 → l'assistance des groupements pour la bonne gestion et gouvernance et la création de centre de recherches et d'innovation locales,
- 4 → la mise en place d'un plan de communication visant les professionnels du métiers et les consommateurs.
- 5 → Aider et privilégier les groupements à commercialiser les produits labéliser dans toutes les manifestations organisés par l'ONAT au niveau régional, national ou international

Les Objectifs



- Protéger les ressources naturelles et le savoir faire humain,
- Consolider la production et le savoir faire des artisans,
- Donner aux artisans et aux entreprises artisanales un meilleur positionnement sur le marché local et extérieur,
- Donner une valeur ajoutée aux produits artisanaux,
- Contribuer au développement régional et touristique.

L'enrichissement du cadre réglementaire



- la Tunisie, est l'un des pays à avoir signé les conventions internationales relatives à la propriété intellectuelle tel que, l'arrangement de Lisbonne concernant la protection des appellations d'origine et leur enregistrement international et l'Accord sur les aspects des droits de Propriété Intellectuelle qui touche au Commerce (Accord sur les ADPIC).
- En concrétisation de la décision prise lors du 14^{ème}. congrès de l'Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat **qui vise la valorisation des caractéristiques originelles des produits artisanaux et la protection de leurs spécificités en leur octroyant des indications géographiques.**

la loi 2007-68 du 27 décembre 2007 relative aux appellations d'origine, aux indications géographiques et aux indications de provenance des produits artisanaux.



- ✓ les définitions des appellations d'origine, des indications géographiques et des indications de provenance;
- ✓ les procédures de délimitation géographique des AO, IG et IP ainsi que la qualité et les caractéristiques que doit comporter le produit artisanal pour lui octroyer une AO ou IG ou IP;
- ✓ la création d'une Commission Technique Consultative des AO, IG et IP qui sera chargée surtout d'examiner les demandes de délimitation géographique, d'étudier et d'émettre un avis sur la création des aires des AO, IG et IP;
- ✓ l'élaboration d'un cahier des charges type;
- ✓ la désignation d'un Organisme de Contrôle et de Certification et de labellisation du produit: Cet Organisme sera chargé du contrôle des appellations d'origine, des indications géographiques et des indications de provenance;
- ✓ les procédures de contrôle des infractions et les modalités de sanctions.

Le cahier des charges type comprend surtout

- le nom du produit provenant **de l'aire géographique de l'AO ou l'IG ou l'IP,**
- la description du produit avec indication des ses caractéristiques, sa qualité ou sa réputation,
- la délimitation de **son aire de production,**
- les éléments prouvant **la provenance du produit de l'aire géographique** de l'appellation d'origine, de l'indication géographique ou de l'indication de provenance,
- la description de la méthode de production, l'énoncé des savoirs-faire adoptés conformément aux **us enracinés dans l'aire géographique** de l'appellation d'origine, de l'indication géographique ou de l'indication de provenance.



Cas d'application

la Poterie de Sejnane « *Fokhar Sejnane* » Appellation d'Origine

Sejnane, ville située dans le nord-ouest du gouvernorat de Bizerte au nord de la Tunisie

la région de Sejnane, peuplée depuis des millénaires ;
C'est un lieu chargé d'histoire qui se caractérise par sa richesse en argile, une matière première qui a donné naissance à un savoir faire ancestral transmis de génération en génération,

➔ **il s'agit de la poterie.**



la Poterie de Sejnane : Appellation d'Origine (AOC)

le cas pilote d'un premier produit artisanal à
protéger par une appellation d'origine en Tunisie

« Fokhar Sejnane »

Projet réalisé, dans le cadre du **Projet TUNISIE – SUISSE de propriété intellectuelle**, financé par le Secrétariat d'État à l'économie suisse (SECO) et mis en œuvre par l'Institut fédéral suisse de la Propriété intellectuelle (IPI), en étroite coordination avec l'Office National de l'Artisanat de Tunisie

Objectif du projet : le soutien l'ONAT pour le développement d'un cahier de charges des spécifications d'une première appellation d'origine contrôlée d'un produit artisanal en Tunisie, qui concerne la Poterie de Sejnane.





Particularité de « Fokhar Sejnane »

1/ un produit authentique relié à territoire où toutes les matières premières utilisées que ce soit pour la fabrication ou pour le décor et même pour la cuisson sont des produits de terroir se trouvent à Sejnane,

2/ un savoir faire ancestral et une histoire très anciennes depuis des millénaires d'années,

3/ l'existence d'un nombre important de mains d'œuvres qualifiées maîtrisant les techniques de fabrications ancestrales (plus de 700 femmes actives et regroupé dans la region).

Autres Particularités



- héritage culturel et artistique
- Une poterie berbère ancestrale
- Un art traditionnellement transmis de mère en fille depuis des millénaires
 - un domaine quasi exclusivement féminin.
- centre de production de poterie artisanale
- Les poteries sont façonnées à la main sans utiliser ni four, ni tour,
- Fabrication des figures animalières qui rappellent la faune qui a toujours été présente dans cette région



Un héritage transmis de manière de génération en génération conservant les traditions et les techniques artisanales uniques de la région

- relation étroite entre le savoir faire des artisans avec leur milieu géographique ,
- Bibliographie riche : plusieurs documentations, revus documentaires, livres réalisés par des chercheurs,, qui racontent l'histoire des potières de Sejnane,
- reportages vidéos, photos,
-les signes et symboles (motifs berbères) recensés.



les techniques spécifiques acquises par les artisans ; découlent des traditions locales, anciennes, stables et notoires.

Enregistrement des connaissances et des savoir- faire liés aux artisans de Sejnane à l'UNESCO en 2018

-Toute la matière première est locale: Argile, plantes pour décoration,,
- les savoirs faire sont locaux anciens, enracinés et notoires,
-Toute la chaîne de production est dans la zone géographique,

Un nombre assez important des artisans sont regroupés et installés dans la zone de production ou l'aire géographiques

Reconnaissance à l'International

**la poterie de sejnane
une Appellation d'Origine (AOC)**



les Réalisations dans le cadre projet TUSIP (Projet pilote Sejnane)

- 1- désignation d'un bureau d'étude spécialisé et un expert national et un expert international pour le développement d'un cahier de charges,
- 2- inventaire, diagnostic et état des lieux, recherche documentaire sur tous ce qui a été écrit sur la Poterie de Sejnane,,,
- 3- Plusieurs réunions avec tous les intervenants publiques et privés sur les démarches à suivre et étude sur le degrés d'implication des artisanes de sejnane dans ce processus,
- 4- organisation du Séminaire de sensibilisation et de lancement du projet le 9 novembre 2023 à Bizerte sous le patronage du Ministre du Tourisme et en présence de l'Ambassadeur de Suisse en Tunisie,
- 5 - Enquêtes sur terrain à Sejnane réalisées par le bureau d'étude, l'expert National et l'expert International; auprès de 119 artisanes/entreprises artisanales; pour rassembler toutes les informations techniques et nécessaires pour la réalisation du cahier de charges type,

6- visites sur terrain de l'expert international et coordination avec l'équipe nationale

7- Enquêtes spécifiques réaliser auprès des groupements/ association / commerçants,,,

8- Prélèvement des échantillons de la matière premières pour analyse et réalisation de fiches techniques spécifique en collaboration avec les services compétant de l'Office national des Mines,

9 - Délimitation de l'aire géographique et détermination du nom de l'Appellation d'Origine « fokhar Sejnane »

10- Elaboration du cahier des charges spécifique pour une appellation d'origine «fokhar Sejnane »

11- participation à des sessions de formation et d'information sur les processus de mise en valeur des IG.

12- communiquer sur le projet aux manifestations et aux salons et foires organiser par l'ONAT à l'échelle national et international

Pour la pérennité du projet, le rôle de l'Etat est déterminant, il soutient les groupements :

- Développement du savoir faire (formation);
- facilité l'accès à la matière première selon la réglementation en vigueur et tout en préservant la richesse naturelle,
- Assistance technique (qualité et service) au près des artisanes;;
- aide à la bonne gouvernance (gestion interne),
- aide à la Promotion des IG;
- promouvoir la commercialisation des IG et aider les groupements à trouver de nouveaux marchés,

En cours de réalisation et de finalisation pour « AOC fokhar Sejnene »

- 1- Formation des artisanes de Sejnane,
- 2- élaboration d'un guide et d'un manuel de procédures,
- 3- lancement d'un concours de packaging auprès de étudiants des Instituts supérieurs spécialisés,
- 4- réalisation d'une charte graphique (logos) spécifique pour une AOC artisanale,
- 5- assister les artisans/ les groupements en vue d'une bonne gestion et gouvernance,
- 6- création d'un centre de recherche et développement locale spécifique,
- 7- la mise en place d'un programme d'insertion et de coordination avec tous les projets de développement régionale et surtout touristiques.



le secteur artisanal a également un fort potentiel, un grand nombre de ses produits peuvent être protégés par la propriété intellectuelle afin de continuer à valoriser le riche patrimoine culturel traditionnel et artistique tunisien.





Merci de votre attention.