
Café y Cacao: Innovación y Tradición en las Indicaciones Geográficas de Venezuela

Zulay Poggi*†¹

¹Universidad Central de Venezuela (UCV) – Ciudad Universitaria, Los Chaguaramos Caracas, Venezuela, Venezuela

Résumé

En Venezuela durante el periodo 2021/2024, mediante la aplicación directa del ADPIC, se han aprobado 11 indicaciones geográficas, 5 de ellas de cacao, 3 de café y otras agrícolas (Aji, miel y aguacate). Las IGP de cacao y café, están implementado una serie de estrategias innovadoras, para mejorar la sostenibilidad económica, social y ambiental de sus productos, todo esto ante los retos del cambio climático y de las nuevas regulaciones del mercado internacional.

Las estrategias Innovadoras para el Cacao

- **Investigación** a nivel privado para desarrollar subproductos de cacao para el área cosmética y farmacéutica (IGP del cacao de Carenero), lo cual es muy importante para la diversificación del mercado y darle un valor agregado a estos productos, e investigación a nivel del estado con la reciente creación del Centro Nacional de Investigación desarrollo e Innovación del Cacao, que busca mejorar la productividad, sostenibilidad y calidad del cacao, abarcando prácticas agrícolas sostenibles y transferencia del conocimiento científico.
- **Desarrollo de Nuevos Productos y servicios** a través de la participación en Ferias nacionales con invitados internacionales, principalmente por parte de las IGP del cacao de Carenero, Barinas, Caripito y Patanemo, ha permitido: i) Diversificación de productos mediante el diseño de sub productos del cacao, diseño de nuevas presentaciones, entre otros; ii) diseño de rutas turísticas de cacao y iii) Acceso a mercados inexplorados, a través de la participación de chocolateros en eventos internacionales usando cacao con IGP, los cuales han sido premiados, lo cual les ha permitido incrementar su reputación a nivel internacional, y vender en otros países.
- **Alianzas Comerciales:** Productores de las IGP de cacao de Patanemo y el cacao de Chuao han fomentado alianzas estratégicas que fortalecen la capacidad de estos productos para ingresar a mercados más amplios. Estas colaboraciones permiten compartir recursos, conocimientos y acceso a mercados internacionales, esenciales para el desarrollo sostenible.

Estrategias Innovadoras para el Café

- **Combinación de Innovación y Tradición:** En las IGP del **café de Mérida**, **café de Boconó** y **café de Miranda**, se ha logrado una sinergia efectiva entre prácticas tradicionales, la transferencia de tecnología, principalmente de Europa, y la adquisición de nuevas tecnologías y practicas agricolas. Esta intersección preserva la identidad cultural del café venezolano y mejora su calidad mediante métodos sostenibles que respetan el medio ambiente.

*Intervenant

†Auteur correspondant: zulay.poggi@gmail.com

- **Adopción de Tecnologías Modernas:** La implementación de maquinarias modernas y procesos modernos específicos para cafés de especialidad ha permitido producir cafés con propiedades organolépticas únicas, reconocidos con diversos premios internacionales. Esto asegura no solo la calidad del producto, sino también su sostenibilidad económica.

- **Implementación de ferias nacionales de café de especialidad y participación en Ferias de café nacional e Internacional, que le ha** permitido a los productores presentar sus cafés especiales, creando alianzas comerciales que amplían su mercado. Estas iniciativas son ejemplos claros de nuevas estrategias comerciales que buscan no solo vender, sino también educar al consumidor sobre la calidad y el origen del producto. **La presentación de los casos permitirá mostrar estas experiencias muy recientes, que son importantes de compartir y divulgar.**

Mots-Clés: "IGP" "café" "cacao" "estrategia" "innovación" "gestión IGP"