
Analyse du processus de la mise en place d'une IG : Cas de l'IG Dattes Deglet Nour de Tolga en Algérie

Fadhila Bacha*¹, Foued Cheriet², and Fatima El Hadad-Gauthier³

¹UMR MoISA – Institut Agro Montpellier – 2 Place Pierre Viala Campus La Gaillarde, Montpellier, France

²UMR MoISA – Institut Agro Montpellier – 2 Place Pierre Viala Campus La Gaillarde, Montpellier, France

³UMR MoISA – Centre International des Hautes Études Agronomiques Méditerranéennes-Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier [CIHEAM-IAMM] – 3191 route de Mende,34093 Montpellier, France

Résumé

Les Indications Géographiques(IG) sont une voie de protection des produits de terroir, en valorisant leur authenticité liée à leur origine géographique(FAO,2009). Ce lien leur confère une typicité ancrée dans leurs territoires(Barjolle et al.,1998). Leur mise en place, basée sur l'action collective, rassemblant les producteurs locaux, permet de stimuler de nombreux avantages socioéconomique tout en préservant leurs spécificités locales. Néanmoins, leurs succès reposent sur des conditions de leur mise en œuvre et de gestion spécifiques(FAO,2018), traduisant une démarche complexe et nécessitant une coordination entre catégories d'acteurs divers et pouvoirs publics. Par ailleurs, les systèmes de protection adoptés (sui generis, systèmes de marques...) influencent les modes de gouvernance et de gestion des IG(Giovannucci et al.,2009). Ces systèmes varient selon les pays ou les contextes régionaux, reflétant des objectifs stratégiques diverses : maîtrise de l'offre sur les marchés, ciblage des marchés locaux ou à l'exportation, développement territorial, ou encore approche patrimoniale de conservation des ressources(Sylvander,2006). Dans l'analyse de la mise en place d'une IG à travers la grille d'analyse de la chaîne de valeur, il est important de prendre en considération le contexte global des contraintes et de spécificités des systèmes agroalimentaires en dehors du territoire (Filippi et Triboulet,2005), notamment lorsqu'il s'agit d'une IG axée sur des stratégies de commercialisation à l'export(Rangnekar,2004). Dans ce cas, ces systèmes sont traversés par des flux d'importations et d'exportations, et les moteurs de leur évolution sont également extra-territoriaux (Touzard et Fournier,2013). À travers des stratégies de différenciation, les IG peuvent répondre à la concurrence croissante d'acteurs puissants sur les marchés alimentaires mondiaux(Mancini, 2013). Dans ce cadre, la mobilisation du cadre d'analyse des chaînes de valeur globales, pour l'analyse des systèmes IG semble adaptée. Il constitue un outil pour caractériser les filières agroalimentaires et les formes de coordination des acteurs à différentes échelles territoriales. Il est enfin essentiel d'intégrer des dimensions spécifiques aux IG, telles que les spécificités organisationnelles de leur mise en place, ainsi que leur ancrage territorial (Cheriet,2015), et d'examiner l'intégration de ces filières territorialisées dans les dynamiques globales et les marchés internationaux. Notre recherche a pour objectif d'analyser le processus dynamique de la mise en place d'une IG et

*Intervenant

de son évolution, dans le but d'identifier les caractères intrinsèques et les spécificités de la démarche, avec une application IG Dattes DegletNour de Tolga, en Algérie. Cette IG a fait l'objet d'une reconnaissance nationale depuis 2016, mais fait face encore à des contraintes organisationnelles et institutionnelles. Sous l'angle de la chaîne de valeur (locale, territoriale et globale), la recherche vise à identifier les spécificités de la démarche (forces et faiblesses), modes de gouvernance, avec une approche longitudinale d'une mise en place institutionnelle, et une approche comparative avec d'autres IG en Algérie et en Méditerranée. La méthode pour cette recherche combine des démarches qualitatives mixtes inductives : données secondaires (rapports, documents de presse etc), données primaires (enquêtes auprès des acteurs engagés). Les résultats attendus sont d'identifier le mode de gouvernance et de pilotage de l'IG Deglet Nour de Tolga, en la comparant avec des modes de gouvernances d'autres IG, dans différents contextes.

Mots-Clés: Indication géographique, action collective, gouvernance, chaînes de valeur, Dattes Deglet Nour de Tolga, Algérie