

## **Gouvernance des IG : quels déterminants du succès des actions collectives au sein de l'organisation IG pour assurer un impact économique durable ?**

**Maminiaina Randrianandrasana<sup>1</sup>, Stéphane Fournier<sup>2</sup>, Mikael Linder<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> CIRAD, UMR Innovation, Montpellier, France

<sup>2</sup> Institut Agro Montpellier, UMR Innovation, Montpellier, France

De multiples rôles ont été associés aux indications géographiques (IG) de par leur caractère multifonctionnel, et leur capacité à asseoir un développement économique durable est attendue dans les pays du Sud. Le retour d'expérience de l'enregistrement d'IG dans ces pays a cependant montré un résultat mitigé. À partir de l'analyse du processus d'enregistrement et de la trajectoire du développement du Poivre de Penja et du Poivre de Kampot, cette communication vise à apporter une meilleure compréhension des facteurs à l'origine du succès ou de l'échec des IG.

Des collectes de données ont été conduites auprès des acteurs de ces deux filières IG et de ceux impliqués dans leur accompagnement, au Cameroun en 2023 et au Cambodge en 2024. Les données qualitatives et quantitatives ainsi obtenues ont fait l'objet d'une analyse thématique approfondie. Les éléments tirés de ces études de cas mettent en évidence que la réussite des actions collectives présentes au sein des organisations IG est une condition importante, bien qu'elle ne soit pas suffisante, pour que les IG aient les impacts économiques escomptés. Plusieurs facteurs sous-tendent la réussite des actions collectives dans la trajectoire des IG. La préexistence d'un capital social collectif ayant permis l'instauration préalable de confiance interpersonnelle entre les différents acteurs souhaitant utiliser l'IG, ainsi que la convergence des objectifs de ces acteurs avec ceux de l'initiative IG, contribuent à faciliter l'engagement des acteurs dans la démarche IG. Pour le développement des IG enregistrées, les caractéristiques des règles d'accès et d'usage de l'IG, la capacité des dispositifs de gouvernance à appliquer et à faire appliquer les règles ainsi que leur capacité à les faire évoluer au bénéfice de la protection et de l'amélioration de la ressource commune qu'est la réputation de l'IG, sont des conditions essentielles permettant de maintenir l'engagement des producteurs dans l'utilisation de l'IG et de bénéficier des avantages qu'elle offre.

Ces deux cas soulignent également qu'un soutien externe accru aux indications géographiques augmente la probabilité de succès de ces initiatives. Un accompagnement à la fois de proximité et adapté aux besoins des organisations IG visant à asseoir leur autonomisation technique et financière est nécessaire. En outre, l'appui de l'Etat dans la protection de la réputation des IG et dans la préservation des IG comme ressources communes accessibles à tous les acteurs éligibles contribue à faire de l'IG un outil de développement économique durable.

**Mots clés :** actions collectives, gouvernance, organisation IG, impact économique durable, pays du Sud.