

WORLDWIDE PERSPECTIVES ON GEOGRAPHICAL INDICATIONS

SECOND INTERNATIONAL CONFERENCE FOR RESEARCHERS, POLICY MAKERS AND PRACTITIONERS
INNOVATIONS AND TRADITIONS FOR SUSTAINABILITY

ROME, 18 – 21 FEBRUARY 2025



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Ibn Khaldoun–Tiaret
Faculté des sciences de la nature et de la vie
Laboratoire d'agro biotechnologie et de nutrition des zones arides



**Promouvoir les produits de terroir : intégrer les nouvelles technologies.
Cas de la race ovine Rembi de la région de Tiaret. Algérie**

Auteurs : M ZOUBEIDI, K OULBACHIR, H ZEMOUR et D GHARABI



INTRODUCTION

L'Algérie possède une gamme riche et variée de produits du terroir très prisés pour leurs vertus nutritives.

En plus de l'**huile d'olive** qui a pu décrocher des médailles d'or à plusieurs reprises, (Concours internationaux en Suisse, Danemark, Japon, Allemagne, Italie et Émirats arabes)

Datte « **Deglet Nour** »,



Figue de beni maâouche,



On peut citer la pomme d'Arris, l'abricot et les grenades de Messaâd, la cerise de Miliana, la clémentine de Messerghine, la fraise de Skikda... Ainsi que des produits animaux tels que la viande ovine de la race Ouled Djellal, la race el hamra et de la race Rembi, basées essentiellement dans les hautes plaines steppiques du Centre du pays.



INTRODUCTION

En Algérie, l'agriculture occupe une place importante au sein de l'économie nationale et du développement des territoires ruraux.



- + 12% du PIB hors hydrocarbures;
- + 20% Population active;
- Création de 70% de la valeur de la consommation nationale alimentaire.



L'élevage ovin constitue la 1ere ressource renouvelable

PROBLEMATIQUE

- ▶ Sachant que le label est un outil indispensable pour la promotion des produits à l'exportation,
- ▶ Sachant par ailleurs, que l'ovin de la race Rembi avait fait l'objet d'une exportation à l'époque de l'Algérie française,



Ne serait-il pas temps de revaloriser ce produit en l'identifiant par son origine géographique ?

Objectifs de l'étude

1

Identifier la race dominante



Améliorer

2

Sensibiliser et vulgariser l'intérêt du label



PRESERVER

3

Accompagner et soutenir les opérateurs



ORGANISER

METHODOLOGIE

- ▶ La méthodologie utilisée est basée sur les enquêtes directes et indirectes et des entretiens avec des personnes ressources du monde de l'élevage ovin.
- ▶ Le recours aux outils de l'économie industrielle a été d'un apport très considérable.
- ▶ La gestion des biens communs (Pâturage et points d'eau) était inspirée du modèle d'Elinore Ostrom. Cette innovation qui permet de protéger et de préserver l'environnement, de renforcer les liens entre les acteurs de la filière et d'assurer des revenus conséquents aux différents opérateurs.

Théorie d'OE : Gestion des biens communs via l'auto – organisation.

Il faut dépasser l'opposition frontale entre la gouvernance privée (Marché) d'une part et la gouvernance étatique (Loi) d'autre part.

L'alternative étant une voie médiane de gouvernance, via des communautés organisées.

Le succès de cette gouvernance réside dans la mobilisation des acteurs concernés

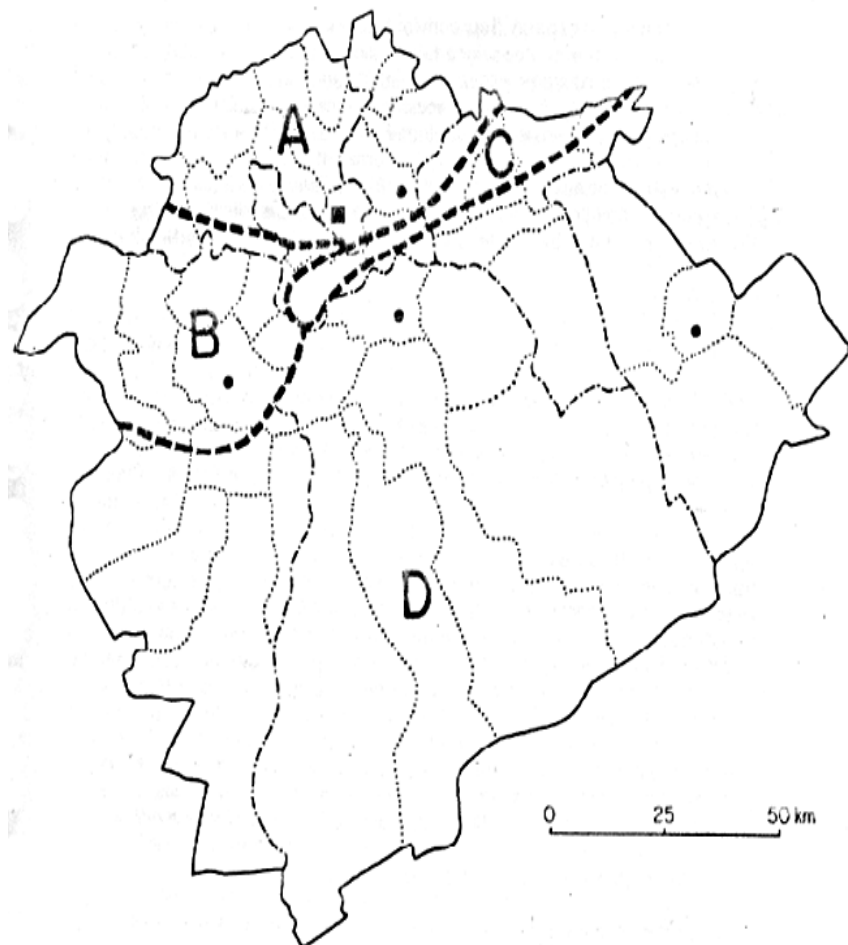


IMPLICATION des agents dans la gestion du commun, contrôle et réparation

Théorie des coûts de transaction : (Coase 1937 et Williamson 1994) : Coûts recouvrant l'ensemble des coûts auxquels un agent économique doit faire face lors d'une transaction avec un autre agent

ZONE D'ETUDE

Découpage de la wilaya selon le couvert végétal



TIARET

- « Tiaret pays du vent et du mouton »
Sur une superficie de 20086 Km² l'état du couvert végétal permet de différencier 4 grandes zones :
- La zone (A) collinaire et montagneuse du Nord correspond au domaine tellien;
- La zone (B) dite les monts de Frennda;
- L'étroite bande (C) représente la zone des hautes plaines;
- La zone steppique (D) correspond aux $\frac{3}{4}$ de la superficie totale de la wilaya.

RESULTATS ET DISCUSSION

Origine

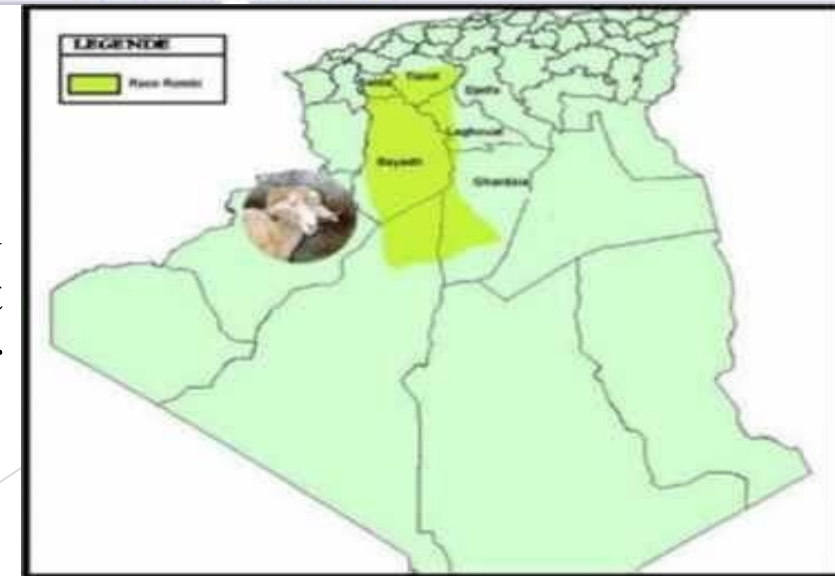
Selon la légende, le mouton Rembi est issu d'un croisement entre le Mouflon de *Djebel AMOUR* et la race *Ouled Djellal*, il aurait ainsi hérité les cornes particulières du mouflon et la conformation de la Ouled Djellal. Le nom Rembi proviendrait du mot arabe «El Arnabi » ce qui signifie couleur de lièvre



Rembi

Expansion

Son aire originale d'expansion est représentée par la zone allant de Oued Touil à l'Est au Chott Chergui à l'Ouest et de Tiaret au NORD à Aflou et EL Bayadh au SUD. Toutefois, actuellement le mouton Rembi se trouve sur l'ensemble des zones steppiques.



RESULTATS ET DISCUSSION

Caractéristiques générales :

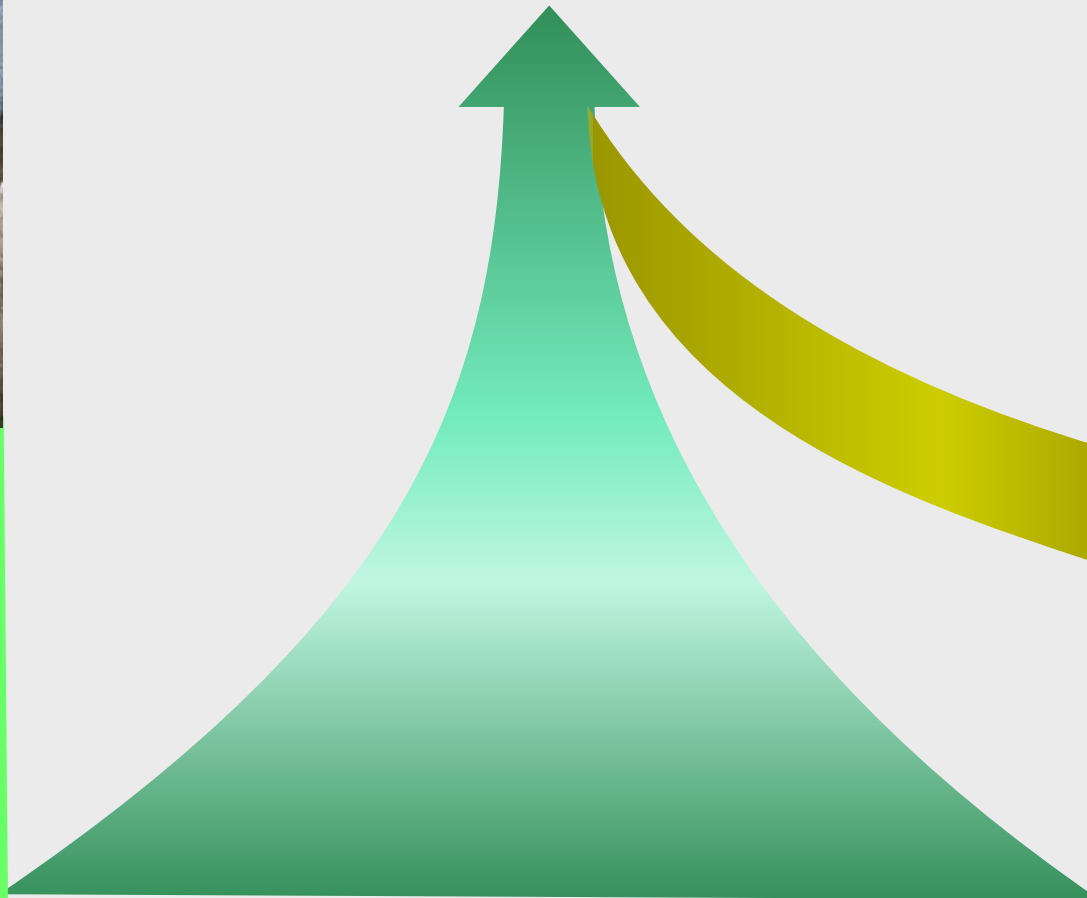
- La race Rembi est haute sur pattes, elle présente une forte dentition résistante à l'usure, lui permettant de valoriser les végétations ligneuses et de retarder jusqu'à 9 ans l'âge de réforme. Elle est bien adaptée aux zones d'altitudes.
- Elle présente des performances pondérales liées à la qualité de l'alimentation (Pâturage : armoise, alfa...)
- La carcasse de l'animal est l'indicateur primaire de sa valeur marchande



Innovation : Nouveaux modes d'organisation



Développement durable



L'innovation dans les nouveaux modes d'organisation et de gouvernance des éleveurs des ovins dans la région de Tiaret → Promouvoir la commercialisation à grande échelle tout en protégeant l'environnement, en s'assurant des revenus conséquents et en renforçant les liens entre les principaux acteurs de la filière ovine.



Conclusion

Les résultats d'une série d'enquêtes, ont révélé que

- l'éleveur isolé à lui seul, sur un marché à bestiaux - où les propriétaires de gros moyens financiers font le bras de force - a un pouvoir de négociation très faible et risque la mévente de son produit.
- Cependant, les éleveurs regroupés en association ou coopérative de commercialisation ont vu leurs marges bénéficiaires augmentées et leurs frais de déplacement et de transaction réduits.
- Les éleveurs regroupés vendent leurs cheptels sur les marchés nationaux de grandes envergure et font connaître les performances de la race de leurs ovins (Rembi).

Conclusion

Les résultats d'une série d'enquêtes, ont révélé que

- Le terroir est considéré comme levier du développement social et économique durable;
- L'attribution de label de qualité pour la race Rembi est certes, acquit depuis 2013, mais aucune démarche sur le terrain, n'est observée
- La faiblesse de l'organisation des acteurs et le manque de soutien de l'Etat, constituent des contraintes majeurs;
- L'IG est un moyen de renforcer l'action collective et permet de faire converger les stratégies individuelles.

MERCI DE VOTRE ATTENTION

