
La gouvernance des indications géographiques : le rôle de l'état et acteurs porteurs de projet

Naima Bouras*^{1,2}

¹École Nationale Supérieure Agronomique (ENSA) – Algérie

²Bouras (cadre ministere) – Algérie

Résumé

Résumé :

La diversité géographique de l'Algérie et de son patrimoine lui confèrent une importante source de richesse de biodiversité, conscient de ce potentiel, le Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural Algérien a réservé aux produits de qualité liée à l'origine une place de choix dans sa nouvelle stratégie de développement agricole par la valorisation des produits agricoles ou d'origine agricole par le recours à des signes distinctifs liés à l'origine : les Indications Géographiques (IG) et les Appellations d'Origine (AO).

La valorisation de ces produits typiques peut représenter une stratégie intéressante pour préserver certains modes de production et produits non compétitifs sur les marchés internationaux. C'est une alternative prometteuse pour le développement local, le renforcement de l'organisation, et l'amélioration des conditions socio-économiques des petits producteurs des zones rurales, c'est une autre manière de sauvegarder le patrimoine génétique du pays ainsi qu'un savoir-faire accumulé tout au long des siècles.

L'analyse de l'expérience de cas concrets des trois indications attribuées en Algérie, à savoir la figue sèche de beni maouche (Bejaia), la datte deglet noir de tolga (Biskra) et le fromage Bouhezza (oum el bouaghi) et l'oignon d'oulhaca (Ain temouchent), en cours de labellisation a démontré des spécificités dans la structuration de la filière et spécialisation des acteurs, La gouvernance dans la mise en place et la gestion de signe da qualité.

Ce travail vise à montrer le rôle de l'Etat et acteurs locaux ainsi que les porteurs de projet en vue de contribuer à la mise en place des conditions devant permettre la réussite de la mise en œuvre puis de la gestion de la démarches de labellisation dans la vision de développement durable.

Mots clés : Gouvernance, signe distinctif, indication géographique, demmarche de labellisation

Mots-Clés: Gouvernance, signe distinctif

*Intervenant