

---

# Las indicaciones geográficas y la importancia de las redes de valor: discusión a partir de la yerba mate de São Matheus (Paraná-Brasil)

Gabriela Cristina Covalchuk\*<sup>1</sup> and Mirna De Lima Medeiros\*<sup>†2</sup>

<sup>1</sup>Universidade Estadual de Ponta Grossa - State University of Ponta Grossa (UEPG) –  
prog.cienciassociaisaplicadas@gmail.com, Brésil

<sup>2</sup>Universidade Estadual de Ponta Grossa - State University of Ponta Grossa (UEPG) – R. Cel.  
Bitencourt, 689 - Centro, Ponta Grossa - PR, 84010-290, Brésil

## Résumé

La indicación geográfica es un signo utilizado para identificar productos que tienen un origen geográfico específico y poseen cualidades, o una reputación, derivadas específicamente de ese origen. Propicia valorización de los productos regionales y protección de su origen. La importancia sociocultural y económica de la yerba mate es innegable en el estado de Paraná, situado en la región sur de Brasil. En este sentido, la identidad del territorio y el reconocimiento de la población en 2017 llevaron al reconocimiento de la IG de la yerba mate como indicación de procedencia (IP). Por lo tanto, nuestro objetivo fue identificar las principales acciones que están llevando a cabo las instituciones públicas y privadas que trabajan para gestionar y promover la IG São Matheus. Se ha realizado una investigación bibliográfica y monitorización de la presentación y difusión del producto por parte de los agentes territoriales. Entre los principales resultados figuran las estrategias de expansión hacia nuevos mercados de consumo. Entre ellas figuran la participación en ferias internacionales y nacionales, la creación de asociaciones y la adaptación de los productos a las distintas culturas alimentarias. En 2023, el Sebrae/PR y la Asociación de Amigos de la Yerba Mate (IG-Mathe) organizaron Mathelab, un encuentro para fortalecer la cadena productiva de la yerba mate. En 2022, la yerba mate fue presentada en la feria internacional de alimentos y bebidas "Sial Inspire Food Business" en Canadá, en el marco del Programa de Vocaciones Regionales Sustentables (VRS) del Gobierno del Estado. También en el ámbito de este programa, las propiedades de yerba mate de São Matheus participan en proyectos de innovación y desarrollo, y son la mayor cadena de producción para abrir mercados para los productos típicos de Paraná. Otra línea de trabajo está relacionada con la diversificación de productos y la promoción del turismo rural, garantizando la ampliación de la cartera mediante la valorización de la cultura local, la generación de ingresos para los productores y la promoción del signo distintivo. La yerba mate se ha convertido en materia prima de dulces, jugos, bebidas energéticas y cosméticos, lo que favorece la promoción y el mayor reconocimiento del producto. Por último, hubo un proyecto piloto de cooperación privada para promover el producto y la IG en las escuelas. El territorio se considera un espacio fundamental para una nueva forma de gobernanza, que permita a los actores regionales trabajar juntos de forma más eficaz para atraer políticas públicas más adaptadas a su realidad. Existe

---

\*Intervenant

†Auteur correspondant: mirnadelimamedeiros@gmail.com

un rico escenario en el que hay acciones a favor tanto de la IG como de otros productos y servicios relacionados. El gobierno municipal ha apoyado y fomentado la IG y parece haber una creciente cooperación entre los actores. Los resultados muestran que la movilización de las partes interesadas impulsa el desarrollo de un vínculo social más fuerte y puede, a largo plazo, generar un compromiso con los productos y servicios, proporcionando oportunidades para el desarrollo territorial.

**Mots-Clés:** Indicación geográfica, Yerba mate, São Matheus, Redes de valor, Desarrollo territorial.